



JPI 日本計画研究所主催

第 9532 回 JPI 特別研究セミナー

この案内状は当研究所「VIP顧客」として、ご登録を戴いている方に先行ご案内申し上げます。  
この案内状にてお申し込みの方には「特別割引価格」でご参加いただけます。

吉村和就グローバルウォータ・ジャパン代表  
が新たな動きをもとに

# 世界水ビジネス企業の戦略と日本企業の課題・対策

— 上下水道包括委託契約を勝ち取るための具体的戦略 —

■ 講師

グローバルウォータ・ジャパン 代表  
国連テクニカルアドバイザー

よし むら かず なり  
**吉村 和就**

(敬称略)

開催日時 ▶ 2007年7月31日(火)

午後2時～4時(開場:午後1時30分)

会場 ▶ JPI カンファレンス スクエア  
〈会場アクセス [http://www.jpi.co.jp/map\\_c.html](http://www.jpi.co.jp/map_c.html)〉

東京都千代田区有楽町 1-2-14 紫ビル 8階 ☎ 03-3508-9070  
(帝国ホテルタワー正面、日生劇場並び、東京宝塚劇場隣接、JRガード近く)

参加費 ▶ 1名 29,820円(資料代・消費税込)  
但し、特別割引対象の方は、1名につき5,000円割引されます。

※事前登録なしに当日参加の方は、開催要領等変更の有無を上記にお問い合わせください。

## 講義概要・講義項目

21世紀は水時代と言われ、世界的な規模で水ビジネスが展開されている。今回は世界の水ビジネスの現状および国際巨大水企業の戦略を紹介する。このような動きに対し、日本企業は今後どう対処していけば良いのか、特に今後国内で進展する「上下水道包括委託契約」を勝ち取る具体的な戦略を述べる。

1. 世界水ビジネスの市場動向
2. 世界巨大水企業の戦略(グローバル市場、中国市場)
3. 国内水関連企業の戦略動向(業界再編成、生き残り策他)
4. 上下水道包括契約を勝ち取る為には(提案書の作り方、具体例)
5. 日本企業はどう対処すべきか(新ビジネスモデル提案、マルチインフラ等)
6. 斯界への期待と要望
7. 関連質疑応答
8. 名刺交換会  
講師及び参加者間での名刺交換会を実施いたします

## 講師略歴

1973年 荏原インフィルコ社 入社(営業、企画開発)  
1994年 株式会社 荏原製作所本社 経営企画室部長  
1998年 国連本部経済社会局(NY市)・環境審議官  
2001年 荏原製作所へ復職、経営企画室部長  
2005年 グローバルウォータ・ジャパン設立

社外活動

1. 国連テクニカルアドバイザー(環境部門)
2. ISO/TC 224 水道部会長、日本代表
3. 日本経団連・地球環境部会温暖化対策委員
4. 文部科学省・科学技術動向研究センター専門委員
5. (財)造水促進センター 技術専門委員
6. (社)日本水道協会 特別会員
7. 千葉工業大学・非常勤講師

申込要領は裏面をご参照下さい。参加申込用 ● E-mail [info@jpi.co.jp](mailto:info@jpi.co.jp) ● URL [www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp) ● FAX 番号 (03)5512-9377  
\*その他のセミナーはホームページをぜひご覧下さい URL [www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp) \* 企画担当 周藤 敏雄