

# ミネラルウォーター・ショック

## ペットボトルがもたらす 水ビジネスの悪夢

BOTTLEMANIA: How Water Went on Sale and Why We Bought It by Elizabeth Royte



エリザベス・ロイト 著 梶山あゆみ 訳

解説：グローバルウォータ・ジャパンGWJ代表 吉村和就氏

あなたの飲んでいる水は誰のものか？  
大企業による水資源の独占化と、巧妙なマーケティング戦略によって売り出されるペットボトルの害悪を暴く！  
ニューヨークタイムズ紙も絶賛！

エリザベス・ロイト (Elisabeth Royte)

アメリカのジャーナリスト。「ニューヨーク・タイムズ・マガジン」や「ハーパーズ」、「ナショナル・ジオグラフィック」、「アウトサイド」、「スミソニアン」、「ニューヨーカー」などに寄稿。著書に『追跡！私の「ごみ』』（日本放送出版協会）、『バクの朝風呂』（未訳）がある。

初夏の候、みなさまにおかれましてはますます健勝のこととお慶び申し上げます。

日頃より弊社出版活動に多大なるご助力とご支援をいただきまして、誠にありがとうございます。

さてこの度弊社では『ミネラルウォーター・ショック——ペットボトルがもたらす水ビジネスの悪夢』を刊行する運びとなりました。命に欠かせない公共の資源であった水を営利企業が独占し、環境に多大な負荷をかけ安全性にも疑問が残るペットボトルに詰めて販売することは、倫理的なのだろうか、膨大な管理費がかかる水道システムを誰が守るのか、「金持ちはボトル入りの水、貧しい人々には汚れた水」という時代がやってくるのだろうか、といった視点で現代の世界が直面している水問題に迫った一冊です。解説をご執筆いただいたグローバルウォータ・ジャパンGWJ代表の吉村和就氏からは、「本書は水問題に关心のある人々にとり、水をグローバルに、かつ多面的に考える良き手引書となるだろう」とのご評価をいただいております。

目下、小社では本書の刊行をできるだけ多くの方に知っていただくべく努力を重ねてますが、さらに皆様のお力添えを賜りたく、ご案内いたしました。ご高覧のうえ、各方面にご推奨いただけましたら幸いです。

末筆ながら、益々のご健勝ご活躍をお祈り申し上げます。

河出書房新社 編集第二部 九法 崇

2010年6月刊行予定

四六判上製 予定ページ数：280ページ  
予価：本体1800円+税

【お問い合わせ先】

河出書房新社 編集第二部 九法崇 (くのり たかし)  
TEL. 03-3404-8611 FAX. 03-3404-9952  
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-32-2