



ビジネスへの取り組みについての討議がなされた。オリビア・ラム・ハイフックスCEOからは、JBIC、日揮、三井物産、日立など日本の企業や機関と多くの取り組みを展開してきた経験を踏まえ、日本はパートナーシップを大切に、相手のニーズを的確に捉えスピード感を持って海外水ビジネスに取り組むべきと提案した。2時間以上にわたるフォーラムは、立ち見が出るほどの盛況だった。

吉村代表 撮影 (参考)

